

DUBOURGEAL UN CINQUANTIÈME ANNIVERSAIRE RICHE EN PROJETS

« Proximité, écoute, qualité de service. Notre objectif est de préserver l'esprit qu'a insufflé la famille Dubourgeal, tout en accompagnant les équipes dans leur développement ». Les mots du nouveau directeur général de la société Dubourgeal sont riches de sens. Arrivé aux commandes après le rachat de l'entreprise par le groupe suisse Notz en mai dernier, Franck Bizel entend bien voir perdurer ce qui a fait le succès de la TPE pendant un demi-siècle.

Idéalement située au cœur de la vallée de l'Arve, Scionzier a toujours été une position stratégique pour la famille Dubourgeal. Spécialisée dans la distribution de laiton et de lubrifiants industriels pour l'industrie du décolletage, elle est désormais un pilier de développement pour le groupe Notz comme l'indique le nouveau directeur général. « Le groupe cherchait à s'implanter dans la vallée depuis plusieurs années. C'est la capitale française du décolletage et notre objectif sera de développer l'activité de l'entreprise aux niveaux régional et national. Plus qu'une simple acquisition, le rachat de Dubourgeal a été une rencontre. Celle de deux entreprises qui se sont reconnues par leur exigence et leur professionnalisme ». Dans son optique de croissance, le site de Scionzier a donc augmenté son équipe, enrichissant notamment le service commercial d'une nouvelle directrice, également issue du secteur des alliages de cuivre. Des renforts ont également été apportés au dépôt et un nouveau partenaire local a fait son arrivée pour assurer les livraisons. Franck Bizel, quant à lui, a trouvé un poste à sa mesure, après avoir passé 23 ans à la direction de la filiale française d'un producteur d'alliage de cuivre et près de 35 ans dans la métallurgie.

Des axes de développement bien définis

Au-delà des ambitions, la nouvelle direction donnée est avant tout là pour répondre à un besoin. Intégrant le catalogue du groupe Notz dans l'éventail de ses possibilités, la société Dubourgeal peut désormais compter sur près de 4500 tonnes de produits stockés en Suisse pour satisfaire ses clients. Une force qui lui permettra dans un proche avenir d'approcher le marché de la connectique, notamment dans les secteurs de



De gauche à droite : Gérald Planchamp et Marie-Pierre Planchamp, Davide Greco : Chef de vente produits décolletage Suisse, Franck Bizel : Directeur général Dubourgeal, Claudio Albertini : Key Account portfolio laiton Suisse, Alexander Catsiapis : CEO NOTZgroup, Thomas Weber : Managing Director Trading Division NOTZgroup, Katy Jouanne : Directrice commerciale Dubourgeal, Didier Koenig : Responsable financier Notz Métal France, Andreas Meister : CFO NOTZgroup

l'aéronautique et de l'automobile. Enfin, les axes de développement comprennent l'enrichissement de la gamme avec l'ajout des alliages de cuivre sans plomb et d'autres produits tels que l'aluminium, le cuivre et le bronze en coulée continue. En vendant leur activité, Marie-Pierre Planchamp (n e Dubourgeal) et son mari Gérald Planchamp avaient une seule espérance. La p renniation de l'entreprise familiale, mettant sur les rails un repreneur ayant une parfaite connaissance du métier et la même envie de bien faire. Avec le groupe Notz et Franck Bizel, la relève est assurée. L'équipe comme les clients sont entre de bonnes mains.

NOTZGROUP

NOTZgroup est une entreprise familiale internationale basée à Br gg (Suisse). Au cours de ses 125 ans d'histoire, l'entreprise s'est spécialisée dans le façonnage, le commerce et l'affinage de l'acier inoxydable et des alliages non ferreux. Outre les produits purement commerciaux dans le domaine des plats, des ronds, des tubes et des profilés, NOTZgroup produit des fils de précision (ronds et plats), des profilés, des barres, des feuilles et des feuillards en matériaux spéciaux de haute qualité et en alliages les plus divers selon les spécifications des clients. Les principaux marchés de NOTZgroup sont l'industrie horlogère, la connectique électrique et les capteurs, la technique médicale, l'automobile, les techniques d'information et de communication (TIC), les infrastructures de construction, les produits blancs, la construction de machines et d'installations. NOTZgroup est synonyme de continuité, d'excellence technique, de produits de haute qualité, de fiabilité et d'un service à la clientèle convivial.